



DIMENSIÓN E IMPACTO DEL MAR EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Arturo González y
Juan Carlos Collado
Cuadernos del Mar
Fundación INNOVAMAR
Madrid, 2012

La fundación INNOVAMAR, bien conocida en el sector marino por su condición de promotora de la tecnología, la innovación y la competitividad, acaba de poner en marcha su nueva colección de ensayos «*Cuadernos del Mar*», en la que trata de abordar, de una manera reflexiva y profunda, el amplísimo mundo marino-marítimo desde una perspectiva económica –como en este primer número–, tecnológica o científica.

La nueva colección se inicia con una serie de estudios económicos que tratan de medir, en términos de valor añadido, empleo y producción, el impacto del mar en la economía española; sumando sus efectos directos, indirectos e inducidos. Y las conclusiones son mucho más sorprendentes que las esperadas, ya que nada menos que un millón de empleos, 68.000 millones de euros de valor añadido bruto y 186.000 euros de producción efectiva tienen su razón de ser en la economía del mar.

En cuanto al efecto multiplicador de la economía marina, las conclusiones son no menos sorprendentes: por cada euro invertido en producción se generan tres y medio, y por cada empleo directo creado se generan casi tres empleos entre indirectos e inducidos.

En la realización de dichos estudios se ha contado con la colaboración de Juan Collado, uno de los mejores expertos del país en investigación económica. Y la metodología empleada, muy rigurosa en el análisis y en la obtención de datos, se basa en la incorporación de tablas *input/output*, el instrumento estadístico más poderoso para describir cualquier actividad económica, al interrelacionarla con aquellas otras de las que se provee o a las que suministra. Estas tablas son el marco contable para las cuentas nacionales de la oferta, demanda y rentas, y está perfectamente armonizada entre los estados miembros de la Unión Europea.

La mayor dificultad en el manejo de estas tablas es que, en el caso que nos ocupa, no existe un "sector" oficial del mar de aplicación directa para el análisis, así que ha sido necesario un largo trabajo de campo para extrapolar cada uno de los componentes del sector marino de otras estadísticas más generales en la que pudieran estar contenidos. Comoquiera que el estudio aborda los sectores de pesca, construcción naval, transporte marítimo, náutica de recreo, industria auxiliar, investigación y formación en ciencias marinas, turismo, puertos y Armada, cabe pensar que la complejidad de la investigación ha sido intensa.

El primero de los títulos de la colección, denominado «Dimensión e impacto del mar en la economía española», se ocupa del mar en su conjunto, de manera agregada y general. En la presentación del mismo, Arturo González, director de la colección y de la fundación editora, INNOVAMAR, concluye que «una de las grandes enseñanzas de este estudio es que España ha dejado de vivir de espaldas al mar en términos de valor añadido y empleo. Ya sabíamos que éramos un país con un amplio litoral, con excelentes playas y con multitud de plazas hoteleras. Pero la asignatura pendiente era la consideración del mar como fuente importante de recursos no sólo turísticos, sino también como fuente de riqueza industrial, científica y tecnológica».

Los títulos siguientes a este inicial se ocuparán, de manera más específica, de cada uno de los subsectores

que componen el sector del mar y que han sido objeto también de estudio bajo esta misma perspectiva de su incidencia económica en los ámbitos de valor añadido, empleo y producción. El número 2, por ejemplo, se refiere a esa gran desconocida que es la Armada cuando se habla en estos términos, y que pone de relieve que cerca de 50.000 empleos, 4.000 millones de euros de producción y 1.600 millones de producto interior bruto dependen de su actividad.

La investigación y la formación en ciencias marinas y el impacto económico de los puertos de España serán, respectivamente, los focos de interés de los números 3 y 4 de la colección, a los que seguirán, en números consecutivos o alternos, los restantes sectores marino-marítimos analizados en el estudio mencionado, que ha sido muy bien recibido porque es la primera vez que se aborda la dimensión económica del mar desde una perspectiva tan completa.

Si acaso, cabe pedir que, en futuras ediciones y actualizaciones del estudio, se puedan abordar nuevos indicadores y variables adicionales a los ya elegidos (valor añadido, producción y empleo, así como alusiones a ventas, clientes y proveedores), haciendo del mismo una referencia obligada para el conocimiento del alcance y evolución del sector.

■ **Jesús Vicenti Huete**



ECOMOMÍA DEL SECTOR MARÍTIMO

Autores: Alcántara Gonzalez, José M^o; Álvarez Buelta, Adolfo; Carlier Lavalle, Manuel; Cervera de Góngora, Vicente; Fernández Ruiz, Carlos; Fernandez Arderiús, Francisco; González Romero, Arturo; Gutiérrez Fraile, Rafael; Hernández Riesco, Jerónimo; López Eady, José Ramón; Martínez Molero, Rocío; Molina Martí, Andrés; Montero Ezpondaburu, Ignacio; Núñez Basañez, José Fernando; Navas Gutiérrez, Mariano; Pérez García, José Esteban; Pachá Vicente, Esteban; Palao Taboada, Fernando; Pan Vázquez, Juan Carlos; Pardo Bustillo, Miguel; Poblet Martínez, José; Polo Sánchez, Gerardo; Sánchez-Jáuregui, Antonio; Velasco Fernández, Rafael Arturo González y Juan Carlos Collado

Fondo Editorial de Ingeniería Naval
Instituto Marítimo Español

El sector marítimo abarca un nutrido conjunto de actividades, tanto industriales como de servicios, y cuya aportación a la economía de nuestro país resulta de capital importancia, no sólo cuantitativamente sino cualitativamente.

El sector comprende un conjunto muy variado, pero vital desde el punto de vista de su peso económico, el empleo directo, indirecto e inducido, la tecnología involucrada, su capacidad de arrastre y su vocación exportadora.

El libro nos introduce en los muy diversos aspectos de las actividades marítimas, desde la estructura económica del sector y sus factores: el tráfico marítimo y su relación con el comercio internacional; los mercados de la construcción de buques, su reparación y transformación; el mercado de compra-venta de buques de segunda mano, el del reciclado y, en su conjunto, todo el ciclo de vida del producto buque.

La teoría económica marítima nos introduce en el mercado de fletes, las cuentas de explotación de los buques, la gestión portuaria, los instrumentos jurídicos del negocio marítimo, el proyecto de los mismos y los aspectos económicos y financieros de la industria de la construcción naval.

Se pasa revista a los marcos legislativos, financieros y de apoyo en los que se desenvuelven las actividades del sector, así como una revisión de otras de sus actividades, tales como la pesca extractiva y la acuicultura, la náutica deportiva y de recreo, las actividades *offshore* relativas a la explotación de productos energéticos bajo el fondo marino.

Este libro viene a llenar una laguna existente en la literatura económica española, en la que sí existían publicaciones específicas de varias de las actividades del sector en estudio, pero ninguna que lo contemplara en su conjunto, de manera coordinada y transversal.

El libro está concebido de manera que pueda resultar útil a todas las profesionales que se desarrollan en los negocios marítimos, tanto economistas como ingenieros, abogados, marinos, legisladores y personas que tengan que tomar decisiones que afecten a los intereses del sector del mar.

Para mayor facilidad, existe un apéndice final que expone conceptos básicos, tanto de carácter económico como técnico, que ayuda a los lectores a situarse en escenarios del sector distintos de los que formen parte de su actividad profesional habitual, y que le ayudarán a tener una necesaria visión global del sector.

El libro también es útil para los estudiantes de los últimos cursos de enseñanzas universitarias, de escuelas de negocios, etc., debido a su carácter didáctico y a su transversalidad.

Es precisamente su carácter multidisciplinar en torno al negocio marítimo en su conjunto, la razón por la que la autoría del libro está distribuida entre un cierto número de autores de experiencia reconocida en los diferentes aspectos que se tratan en el libro.

■ José-Esteban Pérez